

Pressemitteilung vom 29.01.2009 | 14:07

Sektkellerei J. Oppmann



Neuer Internet-Auftritt der Sektkellerei J. Oppmann

J. Oppmann Sekte: Neuer Internet-Auftritt gestartet

Seit Anfang November tritt die fränkische Sektkellerei J. Oppmann mit einer neuen Internetseite auf. Unter www.oppmann.de finden Freunde des Hauses, Geschäftspartner und potentielle Kunden aktuelle und zielgruppengerechte Informationen, Tipps und Links rund um den Sektgenuss, zu Bayerns ältester Sektkellerei und ihren Produkten.

Die Internetadresse ist die gleiche geblieben, der bisherige Online-Auftritt wurde jedoch optisch, inhaltlich und technisch überarbeitet und bietet den Nutzern nun ein ansprechendes Layout, klare Strukturen, eine Vielzahl neuer Informationen und noch mehr Service.

Der Besucher der Homepage lernt bei seinem virtuellen Rundgang durch die historische Kellerei die spannende Geschichte der Würzburger J. Oppmann AG seit 1865 kennen. In

der neuen Rubrik „Sekt erleben“ erfährt er, wie sich Weine in der Flasche nach der „méthode champenoise“ in Sekt verwandeln, warum es sich bereits beim Einkauf der „Grundweine“ entscheidet, ob daraus später Spitzengewächse werden oder was sich hinter Fachbegriffen wie dem „Degorgieren“ oder der „Charmat Methode“ verbirgt.

Mit einem Klick geht es von der Startseite zur „Erlebnis Sektprobe“, wo sich auf die Jahreszeit abgestimmte ausgewählte Produkte aus dem Haus J. Oppmann empfehlen, die sich auch im „Probierpaket“ testen lassen. Ein Link führt zum „Sekt-Rezept des Monats“, das jeweils in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift „Essen & Trinken“ entsteht.

Unter dem Stichwort „Lifestyle“ dreht sich alles ums Schlemmen und Genießen. Hier offeriert die Sektkellerei J. Oppmann die „Gerichte des Monats“. In einem Archiv kann man in raffinierten Rezepten rund um den Sekt und zu saisonalen Gerichten abseits des Alltäglichen blättern.

Neu auf der Homepage der fränkischen Sektkellerei ist auch die Rubrik „Gourmet Welt“, in der J. Oppmann internationale Spitzenprodukte vorstellt wie etwa Kaffeespezialitäten aus Europas höchstgelegener Rösterei in St. Moritz oder ausgefallene Pralinen und Schokoladen.

Mit dem Relaunch des Internet-Auftritts wurden auch die interaktiven Elemente erweitert. Kunden können ab sofort auf der Internetseite ihr persönliches Benutzerkonto einrichten, mit dem sich jederzeit der Status ihrer Bestellung verfolgen lässt und dort auch gleich online bezahlt werden kann.

Wer beim virtuellen Spaziergang neugierig geworden ist, sollte einmal die „echte“ Welt der J. Oppmann AG im toskanisch anmutenden Haus der Würzburger Martin-Luther-Straße 7 besuchen - zum Tag der offenen Tür in Verbindung mit dem „deutschen Sekttag“ oder zu einer der eineinhalbstündigen Kellerführungen. Was ihn dabei an Überraschungen erwartet, erfährt der Leser der Internetseite unter dem Stichwort „Erleben“. Und ein Erlebnis ist es wirklich, in die 12 Grad kühlen Kellergewölbe hinab zu steigen und dort zwischen den hunderttausenden gelagerten Sektflaschen mehr über die Sektherstellung zu erfahren. Anschließend verkosten Sie zusammen mit unserem Kellermeister verschiedene Sektspezialitäten im stilvollen Ambiente unseres Jugendstil-Cabinetts. Ein Selbstversuch lohnt sich!

Zum Unternehmen:

Die J. Oppmann AG ist seit 1865 in der Weinstadt Würzburg zu Hause. Der Winzersohn Josef Oppmann gründete damals als 23jähriger Bayerns älteste Sektkellerei, nachdem er in der Champagne das Handwerk der Sektherstellung gelernt hatte. J. Oppmann stellt zwölf verschiedene Sekt-Spezialitäten her. Zur Produktpalette zählen außerdem der J. Oppmann Secco und J. Oppmann Rosé Secco sowie die Sektcocktails Cassisco und Cherrisco. Das Unternehmen beschäftigt 22 Mitarbeiter, davon neun in Kellerei und Technik. Der Gesamtumsatz lag im Jahr 2008 bei ca. 5 Millionen Euro. An der Spitze des Unternehmens steht seit 1993 Vorstand Albert Friedrich. Kellermeister der J. Oppmann AG ist Josef Sauer.

Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Sie bei:

Sektkellerei J. Oppmann AG
Martin-Luther-Str. 7
97072 Würzburg

Telefon: 0931/35574-0
Telefax: 0931/35574-40

Email: info@oppmann.de
Internet: www.oppmann.de

Würzburg - Veröffentlicht von pressrelations

Link zur Pressemitteilung: <http://www.pressrelations.de/new/standard/dereferer.cfm?r=354646>